

Załącznik nr 2 - Pouczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

Informujemy, że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma prawo odstąpić od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia dostarczenia Treści cyfrowej.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, za pośrednictwem dowolnej formy kontaktu, w tym w szczególności za pośrednictwem:

- a. poczty tradycyjnej pod adresem: INSTYTUT INTEGRALNEJ PSYCHOTERAPII GESTALT ZOFIA PIERZCHAŁA, DOROTA WĘGRZYN, ul. Pasternik 114, 31-354 Kraków;
- b. poczty elektronicznej pod adresem: sklep@gestalt.edu.pl;
- c. telefonu, pod numerem: +48 12 421 25 53 lub +48 512 251 022 (kontakt telefoniczny możliwy jest w dni robocze w godzinach 9 - 15).

Można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego Klientowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od Umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy, zwracamy Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.

Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez użycie przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta, tj. m.in. w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1.